

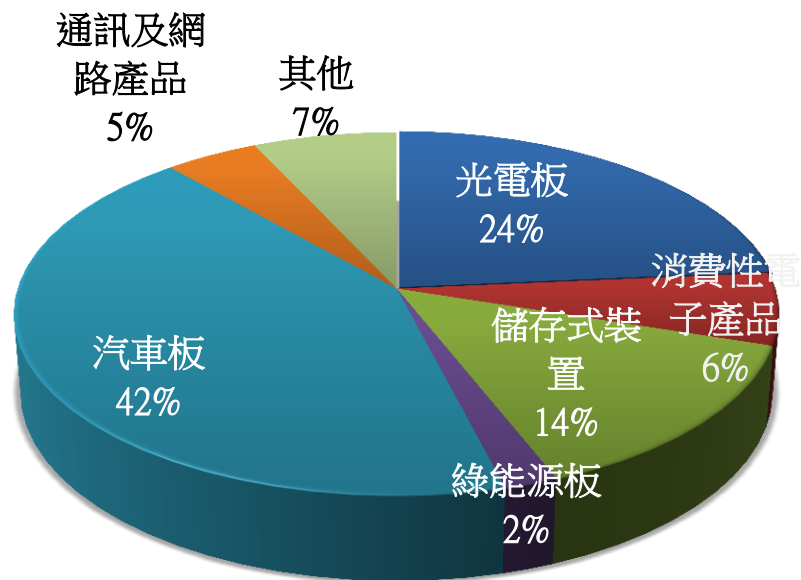
定穎電子2019年第二季 營運成果報告

Aug. 13, 2019

1. 2019年第二季營運概況

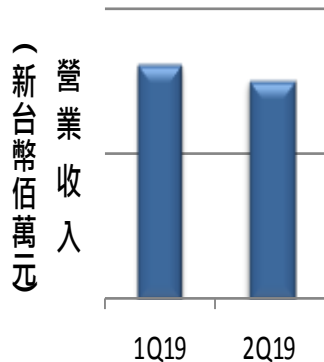
2. 近期重要事件摘要

2019年第二季 銷售分析-產品別



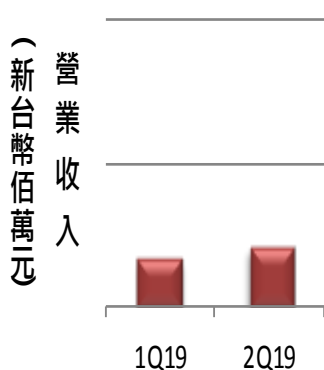
光電板

季變化 -7%



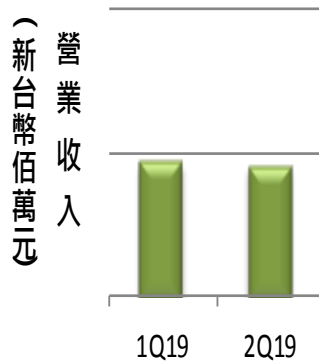
消費性電子產品

季變化 +26%



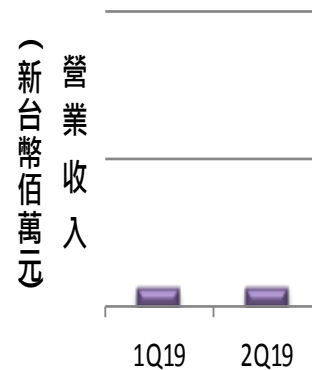
儲存式裝置

季變化 -2%



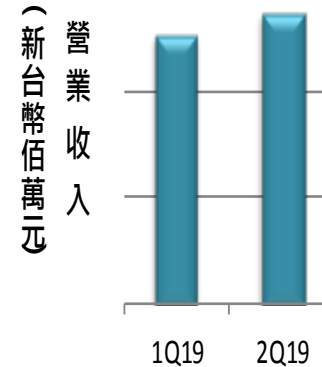
綠能源板

季變化 +9%

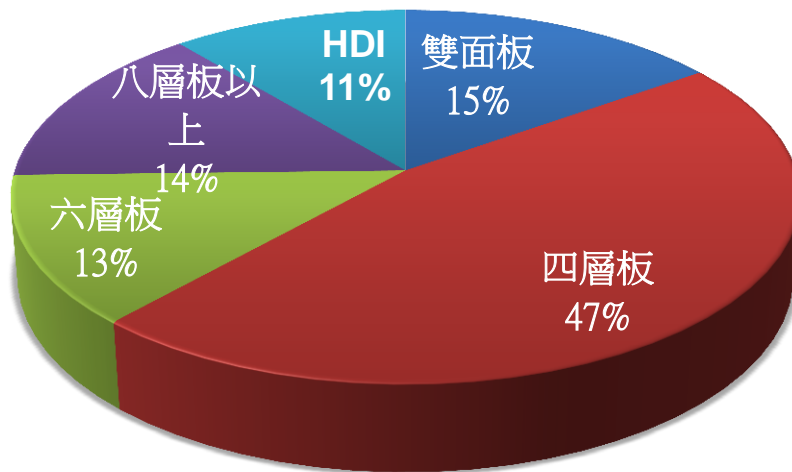


汽車板

季變化 +8%



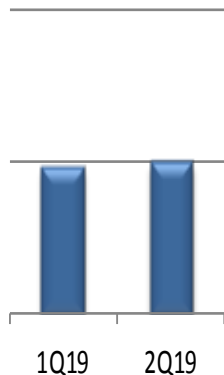
2019年第二季 銷售分析-製程別



雙面板

季變化 +3%

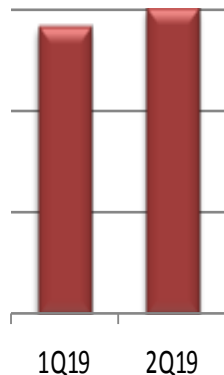
(新台幣佰萬元)
營業收入



四層板

季變化 +6%

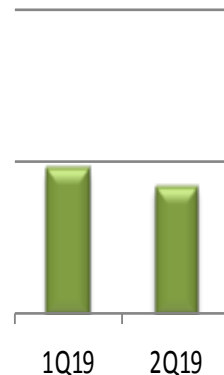
(新台幣佰萬元)
營業收入



六層板

季變化 -12%

(新台幣佰萬元)
營業收入



八層板以上

季變化 +9%

(新台幣佰萬元)
營業收入



HDI

季變化 +36%

(新台幣佰萬元)
營業收入



汽車板的產品應用

- A. 傳統板：影音娛樂系統、車身控制 (Body control)、Powertrain、車用無線充電器、汽車電池、汽車鑰匙、USB、胎壓偵測、引擎控制、汽車天綫、安全氣囊、車燈、內飾控制，剎車，發動機點火控制，電子控制單元，動態控制單元
- B. HDI：攝像頭、傳感器、倒車雷達、汽車多媒體、通訊板
- C. 厚銅：中央接線盒(類似電源&保險絲總開關的盒子)、充電控制器，直流轉換器
- D. semi-flex：接線盒、電動助力轉向系統 (EPS, Electronic Power Steering)、停車輔助系統、Laser Scanner, 動力控制系統(Multi-domain Controller)
- E. 高頻材料：短程雷達(24Ghz)、中/長距雷達(77/79Ghz)
- F. 軟硬複合板：攝相頭模組、LiDAR

合併綜合損益表

綜合損益表項目 (新台幣億元)	2Q19	1Q19	單季 季變化%	2Q18	單季 年變化%	Q1-Q2 2019	Q1-Q2 2018	累積 年變化%
營業收入淨額	32.33	30.52	5.9 %	31.41	2.9 %	62.85	59.72	5.3 %
營業毛利率	10.5 %	8.8 %	1.7 %	6.6 %	3.9 %	9.7 %	6.5 %	3.1 % ppts
營業費用	2.76	2.56	7.5 %	2.93	(5.9)%	5.32	5.46	(2.5)%
營業淨利率	2.0 %	0.4 %	1.6 %	(2.7)%	4.7 %	1.2 %	(2.6)%	3.8 % ppts
營業外收入及支出	(0.40)	(0.25)	(64.4)%	(1.10)	63.4 %	(0.65)	(1.22)	46.9 %
本期淨利	0.12	(0.39)	132.1 %	(1.95)	(106.4)%	(0.26)	(2.78)	(90.5)%
純益率	0.4 %	(1.3)%	1.7 %	(6.2)%	6.6 %	(0.4)%	(4.7)%	4.2 % ppts
每股盈餘(元)	0.05	(0.14)	135.7 %	(0.69)	(107.2)%	(0.09)	(0.99)	(90.9)%
股東權益報酬率	1.3 %	(3.9)%	5.2 %	(19.6)%	20.9 %	(1.3)%	(14.0)%	12.7 % ppts
出貨量(萬SF)	807	791	2.0 %	853	(5.4)%	1598	1638	(2.4)%
平均匯率	30.99	30.83	0.5 %	29.55	4.9 %	30.99	29.55	4.9 %

* 2019年第二季加權平均流通在外股數為281,059仟股

** 股東權益報酬率為以母公司股東平均股權計算的年化數據

合併資產負債表及重要財務指標

資產負債表項目 (新台幣億元)	2Q19		1Q19		2Q18	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及有價金融商品投資	12.23	8.9%	13.03	9.4%	14.05	10.0%
應收帳款	35.13	25.6%	33.06	23.8%	34.64	24.8%
存貨	17.28	12.6%	17.50	12.6%	19.48	13.9%
不動產、廠房及設備	58.24	42.4%	59.48	42.8%	55.28	39.5%
資產總計	137.35	100.0%	138.98	100.0%	139.79	100.0%
流動負債	70.74	51.5%	72.74	52.3%	75.29	53.9%
長期計息負債	19.33	14.1%	18.33	13.2%	18.72	13.4%
負債總計	98.01	71.4%	99.36	71.5%	100.04	71.6%
股東權益總計	39.34	28.6%	39.62	28.5%	39.75	28.4%
重要財務指標						
平均收現日數	112		113		106	
平均銷貨日數	62		63		60	
流動比率(倍)	1.0		1.0		1.0	
資產生產力(倍)	0.9		0.9		0.9	

註 資產生產力 = 銷貨淨額 / 平均資產總額。

合併現金流量表

(新台幣億元)	2Q19	1Q19	2Q18
期初現金	13.03	11.63	14.78
營業活動之淨現金流入(出)	2.03	4.85	(5.64)
資本支出	(2.70)	(3.92)	(2.27)
現金股利			
銀行借款	(0.68)	0.72	6.41
投資與其他	0.28	(0.26)	0.77
期末現金	11.97	13.03	14.05
自由現金流量	(0.67)	0.94	(7.91)

註 自由現金流量=營業活動之淨現金流入(出)-資本支出

2019年第二季 總結

- 第二季營收為32.33億，較第一季成長5.9%，較去年同期成長2.9%。上半年營收也較去年同期成長5.3%。
- 毛利率為10.5%，較第一季上升1.7%，較去年同期上升3.9%，上半年也較去年同期上升3.1%。
- 本期淨利1200多萬元，轉虧為盈。
- 上半年稅前淨利為正。

獲獎肯定 - 第五屆公司治理評鑑，再獲前5%佳績



定穎已連續三年榮獲證交所辦理的公司治理評鑑 Top 5% 的佳績，說明公司治理的文化及實行，已內化為定穎的DNA。

定穎認同公司治理不僅是法令要求要做的事，更是企業應該主動逐步提升做得更好的事。公司治理更具效能，不僅推升企業的競爭力，更確保公司長期穩定的成長。

第五屆公司治理評鑑係以「維護股東權益及平等對待股東」、「強化董事會結構與運作」、「提升資訊透明度」及「落實企業社會責任」等四大構面作評核。

社會關懷 – 慈善

定穎今年股東會的紀念品，採用伊甸小羊苗庇護工場羊毛氈香皂和桃園市自閉症協進會附設星兒工坊所製作的手工香皂，提供股東更有溫度的贈品。



社會關懷 – 教育

定穎持續關心桃園市立介壽國中射箭隊畢業的孩子們，其中有一位清寒子弟升學至國立新竹高商繼續學習射箭運動，定穎也繼續給予器材上的支持。



邱總經理代表接受新竹高商校長頒發的感謝狀



員工中秋禮品結合健康與公益

定穎今年員工中秋禮品二選一，包括迴鄉生活有機農場的民生品禮盒，讓大家吃的健康安心，以及觀音愛心家園的手工餅乾禮盒，和大家分享作公益的喜樂和滿足。



有機白米 1000 克*1
黃金玉米菓 50 克*1
甘露全麥麵條 300 克*1
黑克歧 200 克*1
有機青木瓜果乾 70 克*1
公司提袋*1



72%黑巧克力*1 包
起酥條*1 包
杏仁巧克力*1 包
杏仁瓦片*1 包
葵瓜子瓦片*1 包
南瓜子瓦片*1 包
巧克力餅乾*1 包
牛奶餅乾*1 包*

Thank You!

2019 © Dynamic Electronics Co., Ltd. All Rights Reserved.